

**Miesto rinkodaros funkcijos įgyvendinimo
įsteigiant Miesto rinkodaros ir komunikacijos
skyrių Klaipėdos miesto savivaldybės
administracijoje
analizė**

Inga Gelžinytė-Litinskienė, 2021

Nr.	Etapai	Trukmė	Eur./metus
1	Padalinio nuostatų parengimas ir patvirtinimas	1 mėn.	
2	Pareigybės aprašymų parengimas ir patvirtinimas	1 mėn.	
3	Padalinio ir darbuotojų užduočių suformulavimas ir nustatymas	1 mėn.	
4	Tarybos sprendimo projekto parengimas dėl struktūros keitimo	2 mėn.	
5	Finansavimas 4 darbo vietų sukūrimui, iš jų:		
5.1.	Darbo užmokestis, iš jų:		117 288,00 €
5.1.1.	vedėjas (koef. 16, t. y. 2896 Eur/mėn., apie 1700 neto)		32 580,00 €
5.1.2.	vyriausieji specialistai 3 pareigybės (koef. 13, t. y. 2353 Eur/mėn., apie 1400 neto)		84 708,00 €
5.2.	Darbo priemonės (kompiuteriai, telefonai, baldai, 1500 Eur/vietai)		6 000,00 €
5.3.	Darbo vietų nuoma (400 Eur/vietai mėn.)		19 200,00 €
6	Konkurso priėmimui į valstybės tarnybą organizavimas	2-6 mėn.	
7	Iš viso:	5-9 mėn.	142 488,00 €